

Werde ein Teammitglied. Werde ein Experte. Werde ein Hanfwolf.

Bei HANFWOLF erwartest dich ein Umfeld, in dem Verantwortung, Teamgeist und Fortschritt zählen. Über 80 Mitarbeitende an drei Standorten arbeiten täglich an Lösungen in den Bereichen Seile, Hebetchnik, Folien und Verpackung. Als Familienunternehmen mit über 130 Jahren Erfahrung verbinden wir Tradition mit Innovation – in einer offenen, wertschätzenden Arbeitsatmosphäre.

Verlässlichkeit, Menschlichkeit und Zukunftsorientierung sind dabei zentrale Werte. Werde Teil von HANFWOLF – wo Qualität, Vertrauen und Zusammenarbeit großgeschrieben werden.

Wir suchen ab sofort, in Vollzeit (am Standort Bielefeld – Präsenz & Remote), einen:

Marketing & Communication Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Du bist die zentrale Ansprechperson für alle Marketingthemen und maßgeblich an dem Aufbau und der Gestaltung unseres Marketingbereichs beteiligt. Dabei konzipierst, steuerst und evaluierst du Kampagnen für Fokusprodukte und Services – von der Idee bis zur Umsetzung
- Du entwickelst klare Kernbotschaften und eine starke Positionierung – du beantwortest, wofür Hanfwolf steht und wie wir uns im Markt differenzieren
- Du koordinierst die Erstellung von Content durch interne Teams und externe Agenturpartner/innen und baust eine Contentstrategie auf – mit Praxisbeispielen, Anwendungsfällen, Videos und News, die unsere technische Kompetenz greifbar machen
- Du unterstützt den Vertrieb mit Sales-Enablement-Materialien und entwickelst Inhalte und Kampagnen, die auf konkrete Vertriebsziele abgestimmt sind (z. B. Fokusprodukte, Services, Lead-Generierung)
- Du treibst die Leadgenerierung (Inbound & Outbound) voran, in enger Abstimmung mit dem Vertrieb
- Du stärkst unser Employer Branding, um Hanfwolf als attraktiven Arbeitgeber für Fachkräfte sichtbar zu machen
- Du gestaltest und entwickelst unsere Website als Vertriebstool weiter – mit Landingpages, Cases und Inhalten, die Leads generieren

Das bringst du mit:

- Abgeschlossenes Studium in Marketing, Kommunikation, Wirtschaft oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Erfahrung im B2B-Marketing oder in der Marketingkommunikation technischer Produkte
- Fundierte Kenntnisse in Kampagnenplanung, Content-Erstellung und Leadgenerierung
- Sicherer Umgang mit digitalen Marketing-Tools, CRM- und CMS-Systemen sowie Analyse-Tools
- Proaktive, eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie Team- und Kommunikationsstärke
- Technisches Verständnis und die Fähigkeit, komplexe Produkte verständlich zu erklären
- Analytisches Denken, Ergebnisorientierung und Erfahrung in der Erfolgsmessung von Marketingmaßnahmen
- Freude an der Optimierung von Marketingmaßnahmen

Das bieten wir:

- Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis mit einer leistungsgerechten Vergütung
- 30 Tage Urlaub – für echte Erholung und ausreichend Ausgleich
- Eine zentrale Rolle in einem dynamischen, wachsenden B2B-Unternehmen
- Viel Gestaltungsspielraum für eigene Ideen und Kampagnen

HANFWOLF

WIR BEWEGEN DIE INDUSTRIE

- Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung, z. B. durch Schulungen, Seminare oder Fachmessen
- Lease dir dein (E-)Bike mit JobRad – bequem über uns und steuerlich gefördert
- Unterstützung bei vermögenswirksamen Leistungen und betrieblichen Altersvorsorge – wir denken mit an deine Zukunft

Wir freuen uns über deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie deiner Gehaltsvorstellung an karriere@hanfwolf.de

